



สำนักข่าว: ผู้จัดการรายวัน 360 องศา

วันที่: พุธที่ 17 พฤศจิกายน 2565

BKIโชว์กำไรQ3กว่า981ล้าน เบียประกันภัยรับรวมทะลุ7พันล้าน

ผู้จัดการรายวัน360 - ดร.อภิสิทธิ์ อนันตนาถรัตน์ ประธานคณะผู้บริหารและกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) หรือ BKI เผยถึงผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 (ก.ค.-ก.ย.) มีเบียประกันภัยรับรวม 7,146.2 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.7 มีผลกำไรสุทธิจากการรับประกันภัยหลังหักค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและต้นทุนทางการเงิน 313.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 119.6 สาเหตุหลักมาจากการรับประกันภัยโควิดที่สิ้นสุดความคุ้มครองตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ส่งผลให้ค่าสินไหมทดแทนสุทธิลดลงจากปีก่อน 1,892.2 ล้านบาท คิดเป็นอัตราลดลงกว่าร้อยละ 43.0

มีกำไรสุทธิจากการลงทุน 705.5 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีจำนวน 426.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 279.4 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 65.6 ซึ่งเป็นผลมาจากการขายหลักทรัพย์ โดยมีกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 1,019.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 187.1 และเมื่อหักค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้แล้ว บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิ 981.7 ล้านบาท กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน 9.22 บาท กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 1,867.0 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 210.9 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งขาดทุนสุทธิ 885.3 ล้านบาท

สำหรับผลการดำเนินงานงวด 9 เดือนของปี 2565 บริษัทฯ มีเบียประกันภัยรับรวม 19,496.3 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.0 ขาดทุนสุทธิจากการรับประกันภัยหลังหักค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและต้นทุนทางการเงิน 6,999.7 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1,427.0 มีกำไรสุทธิจากการลงทุน 4,782.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 272.5 ขาดทุนก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 2,217.4 ล้านบาท เมื่อบวกรายได้ภาษีเงินได้แล้ว บริษัทฯ ขาดทุนสุทธิ 2,170.2 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 363.2 และขาดทุนต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน 20.38 บาท

โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งได้ประชุมเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2565 มีมติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลประกอบการไตรมาสที่ 3 ปี 2565 แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 3.50 บาท ในวันที่ 9 ธันวาคม 2565

กรุงเทพประกันภัยยืนมั่นในความแข็งแกร่งด้านเงินทุน เงินกองทุน และสินทรัพย์ที่มั่นคง พร้อมการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ปรับตัวให้เท่าทันทุกสถานการณ์ พร้อมเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างโอกาสการเติบโตทางธุรกิจ ด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างประโยชน์สูงสุดต่อลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ทุกกลุ่ม ตามปรัชญาการดำเนินธุรกิจที่ยึดมั่นมาตลอดระยะเวลากว่า 75 ปี เพื่อพัฒนาองค์กรและดูแลสังคมให้เติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน.