



30

ผู้เขียน : ศรัณย์กิตต์ ดิงคุณานนท์

SUSTAINABLE DEVELOPMENT

BKI 28 ปีบนเส้นทาง

CSR

กรุงเทพประกันภัย หนึ่งในองค์กรที่มีความโดดเด่นในด้าน CSR ที่แม้จะไม่ได้ร่วมเป็นสมาชิกของ Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) แต่ความโดดเด่นและต่อเนื่องของการทำ CSR ตลอดเวลา 28 ปี ทำให้เรื่องราวของกรุงเทพประกันภัยเป็นหนึ่งในแนวคิดของความยั่งยืนที่ต้องกล่าวถึง โครงการที่โดดเด่น เช่น หน่วยแพทย์เคลื่อนที่หรือโครงการตาวิเศษ เป็นชัคเคอร์ที่ตกย้ำในภาพลักษณ์ด้านความยั่งยืนของกรุงเทพประกันภัยให้โดดเด่น และในโอกาสครบรอบ 70 ปีในปี 2560 นี้ กรุงเทพประกันภัยยังมีเป้าหมายใช้เงิน 100 ล้านบาท เพื่อยกระดับสุขภาพของประชาชนให้ดีขึ้น

Sustainable Development (SD) หรือการผลักดันให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืนนั้น เป็นเรื่องที่มีการพูดถึงกันในช่วง 4-5 ปีที่ผ่านมา ซึ่งตามแนวโน้มของสังคมโลกให้ความสำคัญกับธุรกิจที่ดำเนินการภายใต้มาตรฐานของจรรยาบรรณ และการสร้างประโยชน์ให้กับสังคม

บริษัทที่ดำเนินการภายใต้มาตรฐานของ SD มีแนวโน้มว่าจะสามารถประกอบการได้อย่างราบรื่น ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสังคม แม้มุมมองของ SD จะเป็นเรื่องใหม่ในสังคมไทย แต่การทำ CSR นั้นมีมานานกว่า 10 ปี และหากย้อนไปนานกว่านั้นจะพบว่า มีหลายบริษัทที่มีการดำเนินงานลักษณะ CSR มาก่อนหน้านั้นแล้ว บางแห่งทำมานานกว่า 30 ปี

กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทหนึ่งที่มีการทำ CSR มายาวนานกว่า 30 ปี ทำให้แนวคิดการเสียสละและการทำเพื่อสังคมเป็นเสมือน DNA ที่ฝังรากลึกในบริษัท หลายกิจกรรมมีความต่อเนื่องกันมายาวนาน เช่น โครงการตาวิเศษหรือโครงการหน่วยแพทย์เคลื่อนที่

70 ปี กรุงเทพประกันภัย

กรุงเทพประกันภัย เป็นธุรกิจการเงินอีกาหนึ่งของเจ้าสัวชิน โสภณพนิช นอกเหนือจากธนาคารกรุงเทพ โดยเริ่มต้นดำเนินธุรกิจรับประกัน



ชัย โสภณพนิช
ประธานกรรมการ

บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)



กียอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 15 เมษายน พ.ศ. 2490 ภายใต้ชื่อว่า "บริษัท เอเชียพาณิชย์ประกันสรรพภัย จำกัด ทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 5 ล้านบาท ต่อมาในปี 2507 จึงได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด จากนั้นได้มีการขยายกิจการและเพิ่มทุนจดทะเบียนอย่างต่อเนื่อง กระทั่งปี 2521 ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเปลี่ยนเป็น บริษัทมหาชนในปี 2536

ปัจจุบัน กรุงเทพประกันภัยเป็นบริษัทประกันที่เก่าแก่ที่สุดแห่งหนึ่ง มีการรับประกันจากลูกค้าเกือบทุกประเภท โดยเบี้ยประกันภัยรับ 50% เป็นประกันภัยรถยนต์ และอีก 50% เป็นการรับประกันภัยประเภทอื่น ๆ และล่าสุด กรุงเทพประกันภัยกำลังเตรียมการขยายธุรกิจเพื่อรองรับ AEC ซึ่งเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ธุรกิจสู่ความยั่งยืนของบริษัท

CSR DNA ขององค์กร

โครงการ CSR ของกรุงเทพประกันภัย เริ่มต้นครั้งแรกเมื่อปี 2525 ด้วยการบริจาคเงินสมทบในโครงการในพระบรมราชูปถัมภ์ เช่น มูลนิธิอาณันทมหิดล มูลนิธิชัยพัฒนา และมูลนิธิสถาบันราชพฤกษ์ โครงการละประมาณ 1 ล้านบาท ขณะที่โครงการ CSR ที่กรุงเทพประกันภัยดำเนินการเองนั้นเริ่มต้นเมื่อปี 2531 กับโครงการหน่วยแพทย์

เคลื่อนที่ ที่ดำเนินการมานานกว่า 28 ปี

ชัย โสภณพนิช ประธานกรรมการ บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) กล่าวไว้ว่า "เป็นธรรมดาของนักธุรกิจที่ทำธุรกิจอยู่ในสังคม เมื่อธุรกิจมีกำไร ก็จำเป็นต้องคืนกำไรส่วนหนึ่งกลับสู่สังคมในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง"

ภายใต้ปรัชญา **กรุงเทพประกันภัย** จึงเป็นหนึ่งในบริษัทที่มีการตอบแทนคืนสู่สังคมอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2525 และแนวคิดดังกล่าวได้ถูกปลูกฝังจากรุ่นสู่รุ่น จนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมและค่านิยมในองค์กร ดร.อภิสิทธิ์ อนันตนาถรัตน์ ผู้อำนวยการใหญ่ กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า กรุงเทพประกันภัยดำเนินธุรกิจภายใต้สโลแกน **"Your Caring Partner หรือ แคร่คุณในทุกย่างก้าว"** ซึ่งเป็นพันธสัญญาว่าเราใส่ใจกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ทั้งผู้ถือหุ้น พนักงาน อุตสาหกรรม และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ เช่น ชุมชนและสังคม

ภายใต้สโลแกน แคร่คุณทุกย่างก้าว กรุงเทพประกันภัยจึงให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ภายใต้แนวคิดของความใส่ใจทั้งเรื่องสุขภาพ ความสุข ชีวิตความเป็นอยู่ ซึ่งต่อมาได้กลายเป็นมุมมองของ Sustainable Development ใน 3 แกน ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ทำธุรกิจด้วยธรรมาภิบาล

ธรรมาภิบาลเป็นหนึ่งในแกนหลักด้านธุรกิจของกรุงเทพประกันภัย และเป็นนโยบายที่ผู้บริหารอย่าง ชัย โสภณพนิช ยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติ ตั้งแต่เริ่มดำเนินธุรกิจ และยังคงแทรกความคิดนี้ให้กับพนักงานในทุกระดับ

พรรคทองหนึ่งที่ชัย โสภณพนิช มักกล่าวให้พนักงานและผู้บริหารฟัง นั่นคือ

"เราต้องทำธุรกิจอย่างเป็นธรรม และส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันในอุตสาหกรรมอย่างเท่าเทียม กลยุทธ์ที่ทำร้ายอุตสาหกรรม เช่น การตัดราคาเราจะไม่ทำ เพราะถ้าตัดราคาบริษัทเล็ก ๆ ที่ต้นทุนสูงกว่าเราจะอยู่ไม่ได้ ผลคืออุตสาหกรรมก็อยู่ไม่ได้"

แนวคิดของผู้บริหารระดับสูงได้กลายเป็นหัวใจหลักในการทำงานขององค์กร ที่มุ่งเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมควบคู่ไปกับการให้ความรู้แก่ประชาชน

ดร.อภิสิทธิ์ ให้ข้อมูลว่า กรุงเทพประกันภัยดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม ภายใต้หลักธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณที่ดี โดยมีเป้าหมายเพื่อนำเสนอบริการที่รวดเร็ว สร้างกลไกการแข่งขันที่เป็นธรรม และยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมประกันภัย และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อาทิ กลุ่มผู้ถือหุ้น กลุ่มลูกค้า กลุ่มคู่ค้าและพนักงาน

28 ปีหน่วยแพทย์เคลื่อนที่

นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจภายใต้ธรรมาภิบาลแล้ว กรุงเทพประกันภัยยังดำเนินกิจการเพื่อสังคมมาอย่างยาวนานตั้งแต่ปี 2525 ด้วยการสนับสนุนเงินทุนให้กับมูลนิธิชัยพัฒนาและมูลนิธิอาณันทมหิดล ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และรวมถึงมูลนิธิราชพฤกษ์ ซึ่งการสนับสนุนมูลนิธิดังกล่าวนี้ต่อมาได้ถูกขยายผลจนเป็นจุดเริ่มต้นของกิจกรรม CSR หลาย ๆ กิจกรรมของกรุงเทพประกันภัย โดยเฉพาะหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ที่กรุงเทพประกันภัยให้การสนับสนุนมายาวนานกว่า 28 ปี

ดร.อภิสิทธิ์ กล่าวว่า เราเริ่มหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ตั้งแต่ยังไม่มีการพูดถึง CSR ด้วยซ้ำ เราเอาหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ออกไปรักษาประชาชน



ดร.อภิสิทธิ์ อนันตปัทธนา

ผู้อำนวยการใหญ่
กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)



ในพื้นที่ห่างไกลในภาคอีสาน เช่น มุกดาหาร และ สกลนคร ซึ่งแต่ละครั้งจะมีผู้มารับการรักษา กว่า 4,000 คน โดยเราแบ่งการรักษาออกเป็น 2 กลุ่ม คือกลุ่มรักษาโรคทั่วไป และกลุ่มอนามัย ในช่องปาก ซึ่งหน่วยแพทย์เคลื่อนที่นี้เป็น โครงการที่ประธานกรรมการบริหารริเริ่มไว้ เพื่อสนับสนุนการทำงานของมูลนิธิแพทยาสมาคมเด็จพระศรีนครินทร์ราชชนนี

"เราลงพื้นที่ตั้งแต่สุขภาพประชาชนอยู่ในเกณฑ์แย่งปัจจุบันสุขภาพดีขึ้นอย่างมาก แต่เราก็คงว่าสุขภาพยังเป็นปัญหาพื้นฐานของประชาชน ที่ห่างไกล เนื่องจากสาธารณสุขที่ไม่ทั่วถึงและสุขอนามัยที่ไม่ดี หลายปีหลังกรุงเทพประกันภัย จึงริเริ่มโครงการเพื่อสุขอนามัย เช่น การจัดโครงการน้ำดื่มสะอาดเพื่อน้อง เนื่องจากเราพบว่าเด็กในพื้นที่ห่างไกลเป็นนิ่วกันเยอะมาก โครงการห้องน้ำสะอาดเพื่อเพิ่มสุขอนามัยให้กับเด็ก โดยดำเนินการก่อสร้างห้องน้ำที่ดีให้กับโรงเรียนในพื้นที่ห่างไกล เป็นต้น"

ปัจจุบัน กรุงเทพประกันภัยใช้งบประมาณ ปีละเกือบ 10 ล้านบาทในการทำโครงการที่

เกี่ยวข้องกับสุขภาพและสุขอนามัย โดยหน่วยแพทย์เคลื่อนที่รักษาประชาชนในพื้นที่ห่างไกลปีละกว่า 4,000 คน โครงการน้ำดื่มสะอาดเพื่อน้องติดตั้งเครื่องกรองน้ำไปแล้วกว่า 57 โรงเรียน และโครงการห้องน้ำสะอาดนั้น จัดสร้างห้องน้ำให้กับโรงเรียนแล้ว 16 แห่ง

"ดาวิเศษ" ต้นแบบ SD ด้านสิ่งแวดล้อม

สำหรับโครงการ SD ด้านสิ่งแวดล้อมของกรุงเทพประกันภัยนั้น เป็นโครงการที่มีมานานกว่า 30 ปี และเป็นโครงการที่คนส่วนใหญ่รู้จักเป็นอย่างดี นั่นคือ โครงการดาวิเศษ ที่ริเริ่มโดยคุณหญิงชดช้อย โสภณพนิช จากการเล็งเห็นปัญหาที่เกิดขึ้นในชุมชนเมือง โดยเฉพาะขยะที่กรุงเทพมหานครเคยติด 1 ใน 5 เมืองที่สกปรกที่สุดในโลก

ดร.อภิสิทธิ์ให้ข้อมูลว่า กรุงเทพประกันภัยทำโครงการ CSR ด้านสิ่งแวดล้อมมานาน ผ่านโครงการดาวิเศษที่ตั้งโดยคุณหญิงชดช้อย โสภณพนิช โครงการแรก ๆ ที่กรุงเทพประกันภัยเข้าไปร่วมคือ โครงการรักษาเจ้าพระยาภิรมย์จากนั้นก็มีการออกมามากอย่างต่อเนื่อง เช่น โครงการ Recycle ขยะ และต่อยอดเป็นโครงการต่าง ๆ เช่น นำปายไวนิลมาทำกระเป๋านักเรียนหรือการรณรงค์การเลิกใช้โฟมในอาคาร ในโครงการ "BKI No Foam" ซึ่งเป็นโครงการที่ประสบความสำเร็จมาก เพราะปัจจุบันในอาคารสำนักงานกรุงเทพประกันภัย และร้านค้าทั้งหมดเลิกใช้โฟมบรรจุอาหารแล้ว

ทุ่ม 100 ล้านบาทรับ 70 ปี BKI

28 ปีที่ผ่านมา กรุงเทพประกันภัยเดินทางกิจกรรม CSRอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ แต่ในโอกาสที่กรุงเทพประกันภัยจะครบรอบ 70 ปี ในปี 2560 นั้น กรุงเทพประกันภัยได้จัดเตรียมงานใหญ่เพื่อเฉลิมฉลอง 70 ปี โดยกำหนดงบประมาณ CSR 100 ล้านบาทเพื่อใช้ในการกิจกรรมด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะการยกระดับสุขภาพและความเป็นอยู่ของประชาชน

ดร.อภิสิทธิ์ กล่าวว่า ในปี 2560 จะเป็นปีที่กรุงเทพประกันภัยครบรอบ 70 ปี เราจึงมีแผนที่จะเฉลิมฉลองเนื่องในโอกาสครบรอบ 70 ปี ด้วยการยกระดับสุขภาพของประชาชนในพื้นที่ห่างไกล โดยกรุงเทพประกันภัยเตรียมเงินทุนไว้ 100 ล้านบาท

"เรามีเป้าหมายเพื่อยกระดับสุขภาพของประชาชน ซึ่งเป็นแนวทางหลักในการทำ CSR ของกรุงเทพประกันภัย ซึ่งส่วนหนึ่งจะเป็นโครงการต่อยอดกับโครงการเดิม และอีกส่วนจะเป็นโครงการใหม่ที่จะเพิ่มเติม"

แม้กรุงเทพประกันภัยจะไม่ใช่นิ่งในบริษัทที่มีชื่อเสียงอยู่ใน DJSI แต่โครงการ CSR ต่าง ๆ ที่มุ่งสร้างความยั่งยืนให้กับสังคม ได้ช่วยยกระดับชุมชนและสังคมอย่างมาก และหลายโครงการยังดำเนินการมาแล้วไม่น้อยกว่า 20 ปี และทำมาอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน กรุงเทพประกันภัยจึงเป็นหนึ่งในบริษัทที่ตระหนักถึงการสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจ และเป็นหนึ่งในทำเนียบองค์กรแห่งความยั่งยืน B+



บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)

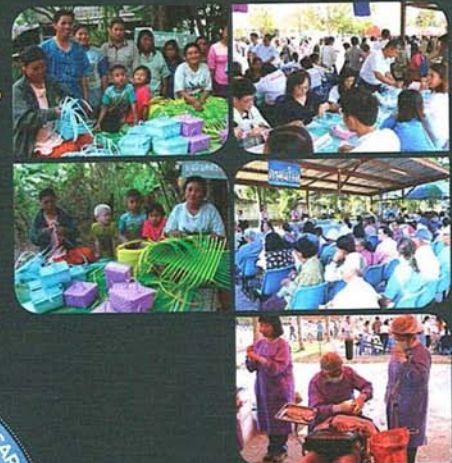
“เราต้องทำธุรกิจอย่างเป็นธรรม และส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันในอุตสาหกรรมอย่างเท่าเทียม กลยุทธ์ที่ทำร้ายอุตสาหกรรมเช่นการตัดราคาเราจะไม่ทำ เพราะถ้าตัดราคา บริษัทเล็ก ๆ ที่ต้นทุนสูงกว่าเราจะอยู่ไม่ได้ ผลคืออุตสาหกรรมก็อยู่ไม่ได้”

• ชัย ไสกลพนิช // ประธานกรรมการ



กรุงเทพประกันภัยดำเนินกิจการเพื่อสังคมมาอย่างยาวนานตั้งแต่ปี 2525 ด้วยการสนับสนุนเงินทุนให้กับมูลนิธิริชัยพัฒนา และมูลนิธิอาณันทมศัล และรวมถึงมูลนิธิราชพฤกษ์ ซึ่งการสนับสนุนมูลนิธิดังกล่าวนี้ ต่อมาได้ถูกขยายผลจนเป็นจุดเริ่มต้นของกิจกรรม CSR หลาย ๆ กิจกรรม เช่น หน่วยแพทย์เคลื่อนที่ โครงการน้ำดื่มสะอาด และโครงการห้องน้ำสะอาด

SOCIAL



ECONOMIC

ธรรมาภิบาลเป็นหนึ่งในแกนหลักด้านธุรกิจของกรุงเทพประกันภัย และเป็นนโยบายที่ผู้บริหารอย่างชัย ไสกลพนิช ยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติตั้งแต่เริ่มดำเนินธุรกิจ และยังคงสอดแทรกความคิดนี้ให้กับพนักงานในทุกระดับ

ENVIRONMENT



กรุงเทพประกันภัยทำโครงการ CSR ด้านสิ่งแวดล้อมมาผ่านโครงการดาวเคซท์ตั้งโดยคุณหญิงชดช้อย ไสกลพนิช โครงการแรก ๆ ที่กรุงเทพประกันภัยเข้าไปร่วมคือ โครงการรักษเจ้าพระยาภิรมย์จากนั้นก็มีโครงการออกมาอย่างต่อเนื่อง

