



กรุงเทพฯ ปิดโอทีเคลดยอดเคลม 15%

■ ติดกล้องในรถจับพฤติกรรมขับขี่

ดร.อภิสิทธิ์ อนันตนาถรัตน์ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า บริษัทมีเป้าหมายที่จะขยายประกันภัยรถยนต์เพิ่มขึ้นซึ่งในปีที่ตั้งเป้าเติบโต 14.4% หรือคิดเป็นเบี้ยประกันภัยรถยนต์ประมาณ 8,000 ล้านบาท จาก 7,000 ล้านบาทในปีที่ผ่านมา โดยเชื่อว่าอุตสาหกรรมประกันภัยรถยนต์ในปีนี้จะขยายตัวมากกว่าปีก่อน ยอดขายรถยนต์จะเพิ่มขึ้น เนื่องจากราคาน้ำมันปรับตัวลดลงจะมีราคาลดลง

ซึ่งในเดือนเมษายนนี้ บริษัทจะเปิดตัวโครงการใหม่ “บีเคไอ อินซัวรันส์ เทเลเมติกส์” (BKI Insurance Telematic) เทคโนโลยีใหม่ที่จะนำมาใช้ติดตามพฤติกรรม

การขับขี่รถยนต์ของลูกค้าเป็นรายแรกของประเทศไทย โดยจะมีการติดตั้งอุปกรณ์ดองเกิล (Dongle) เข้าไปในตัวรถยนต์ซึ่งจะมีทั้ง GPS และเซ็นเซอร์ในการตรวจจับพฤติกรรมการขับขี่ที่จะเป็นสาเหตุทำให้เกิดอุบัติเหตุบนท้องถนน อาทิ อัตราความเร็ว การเปลี่ยนเลนกะทันหัน เป็นต้น โดยจะเก็บข้อมูลทั้งหมดมาประมวลผลออกมาเป็นคะแนนการขับขี่เพื่อให้ผู้ประกอบการรับรู้ซึ่งข้อมูลนี้จะสะท้อนค่าความเสี่ยงของลูกค้าแต่ละรายตรงกับความจริงมากขึ้น

ยิ่งกว่านั้น ระบบใหม่ยังทำให้บริษัทสามารถให้บริการความช่วยเหลือลูกค้าด้านต่างๆ ได้ทันทีอีกด้วย อาทิ การแจ้งเตือนกรณีที่ระบบตรวจพบว่ารถยนต์เกิดแรงกระแทกมากกว่าปกติ ทำให้พนักงานรีบแจ้งอุบัติเหตุสามารถติดต่อลูกค้าเพื่อให้บริการช่วยเหลือทันทีโดยไม่ต้องรอให้ลูกค้าเป็นฝ่ายโทรศัพท์เข้ามาแจ้ง, ระบุตำแหน่งและเส้นทาง การขับขี่ของรถยนต์ทำให้พ่อแม่ทราบได้ทันทีลูกอยู่ที่ไหน, มีระบบแจ้งเตือนกรณีรถยนต์ออกนอกเขตพื้นที่หรือรถหาย เป็นต้น

“เราจะนำข้อมูลที่เกิดขึ้นมาวิเคราะห์ออกมาเป็นคะแนนเฉลี่ยเป็นรายวัน รายสัปดาห์ รายเดือนและนำเสนอให้ลูกค้ารับรู้ตลอด ใครมีคะแนนเฉลี่ยสูงแสดงว่าขับขี่ดี ใครที่มีคะแนนเฉลี่ยต่ำแสดงว่าขับขี่ไม่ค่อยดีจะได้เปลี่ยนพฤติกรรมการขับขี่ใหม่เพื่อให้ปลอดภัยมากขึ้น เมื่อเก็บคะแนนครบ 1 ปีจะนำคะแนน



ดร.อภิสิทธิ์ อนันตนาถรัตน์

ที่ได้มาประกอบการพิจารณารับประกัน ในปีต่ออายุใครได้คะแนนเฉลี่ยสูงจะให้ส่วนลดค่าเบี้ยหรือสิทธิประโยชน์อื่นๆ นอกเหนือจากส่วนลดประวัติดีกรณีไม่มีเคลมที่ลูกค้าจะได้รับตามเงื่อนไขปกติอยู่แล้ว ซึ่งหากเทียบกับแบบเดิมไม่ว่าผู้ประกอบการจะขับขี่ดีหรือไม่ดีจะต้องเสียเบี้ยในอัตราที่เท่ากัน ส่วนคนที่ได้คะแนนเฉลี่ยต่ำจะปรับเบี้ยเพิ่มขึ้นเช่นกัน”

ดร.อภิสิทธิ์กล่าวว่า เทคโนโลยีใหม่นี้มีความถูกต้องของข้อมูลสูงมากเมื่อเทียบกับการตรวจจับพฤติกรรมการขับขี่ผ่านการดาวนโหลดแอปพลิเคชันลงในโทรศัพท์มือถือที่เริ่มใช้กันบ้างในตลาดซึ่งหากผู้ขับขี่ไม่ได้นำโทรศัพท์ติดตัวหรือปิดเครื่องหรือไปอยู่ในจุดอับสัญญาณจะไม่สามารถตรวจจับพฤติกรรมได้ ขณะที่ระบบนี้แม้จะอยู่ในจุดอับสัญญาณข้อมูลจะถูกเก็บไว้ในอุปกรณ์พอมีสัญญาณข้อมูลจะส่งเข้ามาที่ฐานข้อมูลกลางของบริษัท

ดร.อภิสิทธิ์ กล่าวว่า การติด

ตั้งอุปกรณ์ใหม่ขึ้นอยู่กับความสนใจของลูกค้า ที่สำคัญไม่ต้องเสียค่าเบี้ยเพิ่มขึ้นโดยบริษัทจะรับประกันทุนที่เพิ่มขึ้นอีก 18% หรือ 3,000 บาทต่อคันเอง ขณะที่ค่าเบี้ยเฉลี่ยประกันชั้น 1 อยู่ที่ 17,000 บาท โดยลูกค้ากลุ่มเป้าหมายมี 2 กลุ่มคือ รถทั่วไปที่ทำประกันรถยนต์ประเภท 1 อายุรถประมาณ 3-4 ปี และรถขนส่งของบริษัทโลจิสติกส์ ซึ่งเป็นกลุ่มที่บริษัทจะขยายมากขึ้น ซึ่งปัจจุบันบริษัทมีลูกค้ารถยนต์ทั้ง 2 กลุ่มประมาณ 380,000 คัน แบ่งเป็นรถทั่วไป 340,000 คัน และรถขนส่งของบริษัทโลจิสติกส์ประมาณ 40,000 คัน โดยรถยนต์รุ่นที่ผลิตตั้งแต่ปี 1990 ขึ้นไปติดตั้งอุปกรณ์ใหม่ได้ทุกคัน คาดว่าในช่วงแรกจะติดตั้งได้ 10,000 คัน

“ในระยะแรกเราไม่หวังผลเรื่องจะมีเบี้ยเพิ่มขึ้นแต่หวังว่าหากผู้ประกอบการรู้พฤติกรรมการขับขี่ตลอดจนสามารถสร้างจิตสำนึกขับขี่ปลอดภัยให้เกิดขึ้นในสังคมได้แล้วจะช่วยลดอุบัติเหตุลงได้ โดยคาดว่าจะช่วยลดอัตราความเสียหาย (Loss Ratio) ลงได้อีก 10-15% จากปัจจุบันอยู่ที่ประมาณ 57% เชื่อว่าต่อไปบริษัทอื่นๆ คงจะเริ่มนำอุปกรณ์ใหม่มาใช้”

ดร.อภิสิทธิ์กล่าวว่า บริษัทอยู่ระหว่างเสนอสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยขออนุมัติอัตราเบี้ยประกันใหม่สำหรับรถยนต์ที่ใช้ยานยนต์ซึ่งอัตราเบี้ยจะต่ำกว่าเพดานขั้นต่ำในปัจจุบัน