



กลยุทธ์ ‘ครอบครัวบัวหลวง’ ตอบโจทย์วางแผน ‘การออม-ลงทุน-คุ้มครอง’

“ช่วง 20 ปีที่ผ่านมา ประชากรในประเทศมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว คนมีอายุยืนยาวมากขึ้น ขณะที่ขนาดของครอบครัวกลับเล็กลงตามสังคมที่เปลี่ยนแปลง จึงทำให้จำนวนประชากรเกิดใหม่น้อยลงตามไปด้วย ส่งผลให้ประเทศเริ่มมีสัดส่วนผู้สูงอายุเพิ่มมากขึ้น ขณะเดียวกัน โจทย์ทางการเงินกลับมีความซับซ้อนมากขึ้น ทำให้การวางแผนทางการเงินจึงมีความสำคัญมากยิ่งขึ้น”

นี่คือคำกล่าวของ **“ไผ่สิด บัณฑิตชัย”** ประธานกรรมการบริหาร ธนาคารกรุงเทพ ถึงจุดเริ่มต้นของการก่อตั้ง **“ครอบครัวบัวหลวง”** ที่จะเปลี่ยนกลยุทธ์ใหม่เพื่อนำศักยภาพความแข็งแกร่งและเครือข่ายบริการทางการเงินที่ครบถ้วนของธนาคารกรุงเทพ และเครือข่ายธุรกิจการเงินมาต่อยอดบริการที่ครบวงจร

การผนึกกำลังครั้งนี้ ถูกหยิบยกขึ้นมาสร้างให้เป็นรูปธรรมด้วยการจัดงานมหกรรม **“การเงินมั่นคงกับครอบครัวบัวหลวง”** เน้นการให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องการเงินครอบครัว โดยผสมการทำงานร่วมกันระหว่าง **“แบงก์แม่”** อย่างธนาคารกรุงเทพ กับอีก 4 บริษัทในเครือ คือ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน (บลจ.) บัวหลวง บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) บัวหลวง บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) และบริษัท



ไผ่สิด บัณฑิตชัย

กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)

กิจกรรมตรงนี้จะเป็นส่วนที่ทำให้เห็นภาพของความร่วมมือระหว่างธนาคารและบริษัทลูกได้อย่างชัดเจนมากขึ้น ซึ่งที่ผ่านมา มีการประสานความร่วมมือระหว่างกันอยู่แล้ว ทั้งในแง่การแนะนำการบริหารเงิน และนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงิน เพื่อให้ลูกค้าใช้ผลิตภัณฑ์ในเครือกรุงเทพมากขึ้น และยังเป็นภารกิจที่จะต้องทำต่อไป

“เป้าหมายเราต้องการสร้างให้เป็นแบงก์ของครอบครัว (Bangkok Bank Family Banking) และสร้างการตื่นตัวในการรับรู้ข้อมูลให้แก่ลูกค้าทุกกลุ่ม โดยการให้ความรู้และความเข้าใจเรื่องความมั่นคงทางการเงินและการลงทุนเป็นเรื่องสำคัญ”

ขณะที่ **“พิเชษฐ สิทธิอำนวย”** กรรมการผู้อำนวยการ บล.บัวหลวง กล่าวว่า ใน

ฝั่ง บลจ. และ บล. ก็จะล่องกันไปทิศทางเดียวกันที่จะให้ลูกค้าเกิดความรู้และเข้าใจด้านการลงทุนอย่างเหมาะสม แม้ว่าการลงทุนแต่ละแบบจะมีความแตกต่างกันอยู่บ้าง แต่หากลูกค้าเข้าใจด้านการลงทุนก็จะสามารถเลือกใช้ผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทได้อย่างมีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์เป้าหมายทางการเงินของตัวเองและครอบครัวได้

เช่นเดียวกับ **“โชน โสภณพนิช”**

กรรมการผู้จัดการใหญ่ กรุงเทพประกันชีวิต ก็เน้นย้ำถึงความสำคัญในการคุ้มครองชีวิต โดยเฉพาะผู้ที่เป็หัวหน้าครอบครัว ผู้เป็นเสมือนกำลังหลักที่จะหารายได้ ก็ถือเป็นความเสี่ยง หากหัวหน้าครอบครัวเกิดเหตุไม่คาดฝันขึ้น ซึ่งจะกระทบต่อรายได้ของครอบครัวไปด้วย รวมถึงโอกาสทางการศึกษาในอนาคตของบุตรหลาน จะเห็นว่าความเสี่ยงเหล่านี้ก็สามารถถ่ายโอนออกไปได้ ด้วยการบริหารการเงินล่วงหน้า ซึ่งระบบประกันภัยจะเข้ามาตอบโจทย์นี้ได้

การต่อจิ๊กซอว์ของธุรกิจการเงินในเครือ **“บัวหลวง”** กำลังจะชัดเจนยิ่งขึ้น บวกกับความแข็งแกร่งในทุกองคาพยพ จะเป็นอีกหนึ่งความน่าสนใจของเครือธุรกิจการเงินที่โดดเด่นยิ่งขึ้น ซึ่งแน่นอนว่าความเคลื่อนไหวเช่นนี้คงทำให้ **“เครืออื่น ๆ”** คงอยู่ไม่ได้เช่นกัน