



P.01 BKI STORY

เปิดศักราชสู่ปีที่ 70 กรุงเทพประกันภัย
กรุงเทพประกันภัย รวมน้ำใจ
ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยภาคใต้

P.04 BKI CARE

โรคคสึฟโทมานีย
(Kleptomania) หรือ
โรคอยากงโมยของ

P.05 SMART LIVING

บัตรแมงมุม ตัวร่วม
เชื่อมครบทุกเส้นทาง

P.06 BACKPACK

พาไปเช็กอิน Show DC แหล่ง
ช้อปปิ้งและเอนเตอร์เทนเมนต์
ครบวงจรแห่งใหม่สไตล์เกาหลี



EXCELLENCE OF THE YEAR FOR LEADERSHIP

CONTENTS

ตลอดการดำเนินงาน 70 ปี ที่กรุงเทพประกันภัยดำเนินธุรกิจให้เติบโตมาได้อย่างมั่นคง ด้วยการไม่หยุดนิ่งพัฒนาสินค้าด้านประกันภัย และการให้บริการที่ครองใจลูกค้ามาอย่างยาวนานจวบจนปัจจุบัน โดยเมื่อต้นปีที่ผ่านมานี้ บริษัทฯ ได้จัดงานเปิดตัวตราใหม่สู่ปีที่ 70 ภายในงานคณะผู้บริหารได้กล่าวถึงวิสัยทัศน์ ทิศทาง และเป้าหมายการทำงานของปีนี้ เพื่อให้ลูกค้าได้รับสิ่งที่ดีที่สุดจากบริษัทฯ อยู่เสมอ อีกทั้งบริษัทฯ ได้รับรางวัล EXCELLENCE OF THE YEAR FOR LEADERSHIP จากงาน IAIR Awards 2017 ที่การันตีได้ถึงคุณภาพการทำงานตามมาตรฐานสากล ติดตามรายละเอียดได้ใน BKI Story

นอกจากนี้ ยังมีเรื่องราวสาระดีๆ มากมายในเล่ม อาทิ ทำความรู้จักบัตรแมงมุม ตัวร่วมเชื่อมต่อทุกการเดินทางใน Smart Living แล้วไปพักผ่อนที่ Show DC แหล่งช้อปปิ้งและเอนเตอร์เทนเมนต์แห่งใหม่ย่านพระราม 9 พร้อมด้วยกิจกรรมร่วมสนุกและลุ้นรางวัลกับ 70 ปี กรุงเทพประกันภัย ผ่านเพจเฟซบุ๊ก Bangkok Insurance ใน BKI Online รวมถึงในคอลัมน์ Insight แนะนำโปรโมชั่นพิเศษเอาใจคนที่มีไลฟ์สไตล์ของตัวเองในโครงการ 7 Lifestyles ปิดท้ายด้วยข่าวคราวความเคลื่อนไหวมากมายรอบรั้วกรุงเทพประกันภัยใน We're Together

กรุงเทพประกันภัย ยังคงยึดมั่นและพัฒนาสินค้าและการบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นที่สุดในใจลูกค้า พร้อมก้าวเข้าสู่ปีที่ 70 อย่างมั่นคง แข็งแกร่งตลอดไป



สุจิตา .

สุจิตา มลิล่า
Contributing Editor

ศูนย์ควบคุมคุณภาพ ยินดีรับข้อเสนอแนะ คำติชม
โทร. 0 2285 8575-6 หรือ www.bangkokinsurance.com

01/ BKI STORY

- เปิดศักราชสู่ปีที่ 70 กรุงเทพประกันภัย
- รางวัล EXCELLENCE OF THE YEAR FOR LEADERSHIP
- กรุงเทพประกันภัย รวมน้ำใจ ช่วยเหลือผู้ประสบอุกภัยภาคใต้

04/ HOT ISSUE

เคล็ดลับรับมือน้ำท่วมรถ

05/ BKI CARE

โรคคลิฟโทมานีย (Kleptomania) หรือ โรคอยากขโมยของ

06/ BACKPACK

พาไปชีกอิน Show DC แหล่งช้อปปิ้งและเอนเตอร์เทนเมนต์ครบวงจรแห่งใหม่สไตล์เกาหลี

08/ SMART LIVING

บัตรแมงมุม ตัวร่วม เชื่อมครบทุกเส้นทาง

09/ BKI ONLINE

70 ปี กรุงเทพประกันภัย รักนี้ไม่มีหมด

10/ NAVIGATOR

วิธีไล่แมลงสาบภายในบ้านแบบง่ายๆ

11/ INSIGHT

7 Lifestyles ค้นหาในแบบที่เป็นตัวคุณ

12/ WE'RE TOGETHER

- กรุงเทพประกันภัย ทุ่มเงินกว่า 1 พันล้านบาทประจำปี 2559
- กรุงเทพประกันภัย และมูลนิธิกรุงเทพประกันภัย ร่วมเป็นเจ้าภาพในการบำเพ็ญกุศล พระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช
- กรุงเทพประกันภัยมอบเครื่องช่วยหายใจอย่างต่อเนื่อง
- ร่วมทำบุญตักบาตรในการบำเพ็ญกุศลสวดวาระ
- ปี 2559 BKI ทำไปกว่า 2.4 พันล้านบาท
- แจ้งเปลี่ยนหมายเลขโทรศัพท์และหมายเลขโทรสารใหม่ สำหรับสาขากรุงเทพประกันภัย 16 สาขา

BKI News เป็นวารสารราย 3 เดือนของ บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการแก่ผู้มีอุปการคุณ คู่ค้า ลูกค้า ตัวแทน นายหน้า ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ บทความและรูปภาพทั้งหมดในวารสาร BKI News สงวนลิขสิทธิ์ตามกฎหมาย การนำข้อความหรือรูปภาพไปเผยแพร่ต้องได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัทฯ เท่านั้น หากท่านมีข้อคิดเห็นใดๆ เกี่ยวกับวารสาร BKI News กรุณาติดต่อสำนักบริหารภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) อาคารกรุงเทพประกันภัย เลขที่ 25 ถนนสาทรใต้ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 0 2285 8581-9 โทรสาร 0 2610 2132 e-mail: corp.comm1@bangkokinsurance.com

เปิดศักราชสู่ปีที่ 70 กรุงเทพประกันภัย



เริ่มต้นศักราชใหม่ ปี 2560 ปีแห่งการครบรอบการดำเนินงานของกรุงเทพประกันภัยครบ 70 ปี ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าด้านการประกันภัย การบริการที่ครองใจลูกค้ามายาวนาน และส่งเสริมบุคลากรของบริษัทฯ ให้มีคุณภาพอยู่เสมอมายาวต่อเนื่องไม่สิ้นสุด

โดยเมื่อวันที่ 21 มกราคม ที่ผ่านมา กรุงเทพประกันภัยได้มีการจัดงาน “เปิดศักราชสู่ปีที่ 70 กรุงเทพประกันภัย” นำโดยคุณพนัส จีรวณิชกุล กรรมการและประธานคณะผู้บริหาร และ ดร.อภิสิทธิ์ อนันตนาถรัตน์ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ได้กล่าวถึงวิสัยทัศน์ใหม่ พร้อมให้ทิศทางและเป้าหมายการทำงานในปี 2560 เพื่อสร้างกำลังใจให้แก่ผู้บริหารและพนักงานที่จะร่วมกันพัฒนา

องค์กรให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง ด้วยบุคลากรที่มีคุณภาพ และดำรงไว้ซึ่งองค์กรคุณธรรม และเพื่อสร้างสรรค์สินค้าและการบริการแก่ลูกค้ากรุงเทพประกันภัยให้ได้รับความพึงพอใจสูงสุด

ทั้งนี้ วิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่ว่า “กรุงเทพประกันภัย มุ่งเป็นที่สุดในใจลูกค้า” ซึ่งมุ่งให้ความสำคัญกับการเติบโตก้าวหน้าอย่างยั่งยืนและโดดเด่นด้วยสินค้าและบริการที่หลากหลายตรงใจลูกค้า มีการตอบสนองต่อลูกค้าที่รวดเร็ว ฉับไว สร้างความประทับใจในบริการ พร้อมด้วยบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถด้านประกันภัย และอีก 1 องค์ประกอบที่เพิ่มเข้ามาใหม่ในวิสัยทัศน์ ดำรงไว้ซึ่งองค์กรคุณธรรม นอกจากเป็นแนวทางพัฒนาองค์กรและบุคลากรแล้ว บริษัทฯ ยังเน้นย้ำถึงการเอาใจใส่และสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า และคู่ค้าให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมบริการด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และจริงใจ เพื่อสร้างความประทับใจแก่ลูกค้าและคู่ค้าในทุกช่วงเวลา

ด้วยเหตุนี้ ทำให้กรุงเทพประกันภัยเติบโตอย่างเข้มแข็ง และยืนหยัดมาได้จนถึงปีที่ 70 และจะดำเนินต่อไปอย่างไม่สิ้นสุดของความเป็นกรุงเทพประกันภัย เพื่อให้เป็นที่สุดในใจลูกค้าตลอดไป

รางวัล EXCELLENCE OF THE YEAR FOR LEADERSHIP

ด้วยการบริหารงานที่มีคุณภาพ และให้บริการแก่ลูกค้าด้วยมาตรฐานสากล อีกทั้งยึดมั่นความซื่อสัตย์มาโดยตลอด กรุงเทพมหานครประกันภัยจึงครองความเป็นผู้นำในธุรกิจประกันวินาศภัยมา 70 ปี



บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล EXCELLENCE OF THE YEAR FOR LEADERSHIP จากงาน LE FONTI - IAIR INSURANCE AWARDS ครั้งที่ 26 โดย ดร.อภิสิทธิ์ อนันตนาถรัตน กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ เป็นผู้รับมอบรางวัลดังกล่าว จัดโดยนิตยสาร IAIR (International Alternative Investment Review) จากการที่ กรุงเทพประกันภัยมีมาตรฐานการให้บริการและไม่หยุดนิ่งที่จะพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศในทุกๆ ด้าน ภายใต้ระบบการบริหารงานที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล อีกทั้งยึดมั่นในเรื่องการให้บริการลูกค้าเป็นสำคัญ โดยมุ่งเน้นการบริการด้วยความซื่อสัตย์ และปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรมตลอดระยะเวลาของการดำเนินงานกว่า 70 ปี ณ โรงแรม เซอราตัน ส่องกง ไฮเต็ล แอนด์ ทาวเวอร์ ประเทศฮ่องกง เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2560

ทั้งนี้ กรุงเทพประกันภัยได้รับรางวัล EXCELLENCE IN INSURANCE THAILAND หรือรางวัลแห่งความเป็นเลิศด้านธุรกิจประกันวินาศภัย จากงานดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่อง โดยกรุงเทพประกันภัยเป็นบริษัทประกันวินาศภัยเพียงแห่งเดียวในประเทศไทยที่ได้รับรางวัลดังกล่าวต่อเนื่องติดต่อกัน 4 ครั้ง ถือเป็นการตอกย้ำถึงความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจที่เติบโตแข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

กรุงเทพประกันภัย รวมน้ำใจ ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยภาคใต้

จากเหตุการณ์อุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้ ที่เกิดขึ้นตั้งแต่ปลายปี 2559 ต่อเนื่องจนถึงต้นปี 2560 ได้ส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของประชาชนจำนวนมากในพื้นที่หลายจังหวัดภาคใต้ของประเทศไทย กรุงเทพประกันภัย ร่วมด้วยผู้บริหารและพนักงาน ได้ร่วมแรงร่วมใจช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยภาคใต้ ดังนี้

เมื่อวันที่ 8, 12, 13 มกราคม 2560 นำโดยคุณวีรพล บรรจงช่วย ผู้จัดการภาคใต้ ธุรกิจสาขา และการร่วมทุน พร้อมด้วยพนักงานจิตอาสา และตัวแทนประกันวินาศภัยในพื้นที่ภาคใต้ ลงพื้นที่มอบน้ำดื่ม อาหารแห้ง ให้แก่พี่น้องประชาชนผู้ประสบอุทกภัย เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนจากเหตุการณ์น้ำท่วม ในพื้นที่อำเภอทุ่งสงและอำเภอชะอวด จังหวัดนครศรีธรรมราช อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง อำเภอระโนดและอำเภอเขาชัยสน จังหวัดสงขลา



วันที่ 16 มกราคม 2560 คุณไพรินทร์ ชัยเบญจพล รองผู้อำนวยการ ธุรกิจตัวแทน เป็นผู้แทนบริษัทฯ มอบข้าวสาร 700 กิโลกรัม ให้แก่ ศูนย์ช่วยเหลือน้ำท่วมได้สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส โดยมีคุณกานดา จำปาทิพย์ บรรณาธิการ รายการสถานีประชาชน เป็นผู้รับมอบ



ต่อเนื่องมาในวันที่ 20 มกราคม 2560 นำโดยคุณสุชาติ จิรายุวัฒน์ ผู้อำนวยการ ธุรกิจสาขา และการร่วมทุน ร่วมกับมูลนิธิกรุงเทพประกันภัย พร้อมด้วยตัวแทนปราชญ์บุรี และธนาคารกรุงเทพ มอบหม้อหุงข้าวจำนวน 1,000 ใบ ให้แก่ประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยในพื้นที่ตำบลกำเนินพุดและตำบลพงศประศาสน์ อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

นอกจากนี้ ผู้บริหาร พนักงาน และบุคคลทั่วไป ยังได้ส่งน้ำใจด้วยการร่วมกันบริจาคเงิน ซึ่งรวมยอดเงินบริจาคได้ถึง 282,480 บาท โดยมูลนิธิกรุงเทพประกันภัยได้นำเงินบริจาดดังกล่าวไปจัดซื้อน้ำดื่ม อาหารแห้ง เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยต่อไป

กรุงเทพประกันภัย ขอแสดงความห่วงใยแก่ผู้ประสบภัยทุกท่าน เราพร้อมที่จะดูแลและแคร์คุณในทุกย่างก้าวตลอดไป ไม่ว่าจะเกิดเหตุการณ์ใดๆ ก็ตาม

เคล็ดลับรับมือ น้ำท่วมรถ



เหตุการณ์น้ำท่วมหรืออุทกภัย ถือเป็นภัยพิบัติธรรมชาติประเภทหนึ่งที่เกิดขึ้นบ่อยครั้งในประเทศไทย เป็นสาเหตุที่สร้างความเสียหายต่อทรัพย์สิน และความเดือดร้อนต่อการดำรงชีวิตไม่น้อย ทั้งบ้านที่อยู่อาศัย ข้าวของเครื่องใช้ต่างๆ ภายในบ้าน รวมถึงรถยนต์ ซึ่งหากใครสามารถนำรถไปจอดบนอาคารหรือพื้นที่สูงที่น้ำท่วมไม่ถึง ก็ไม่ได้รับความเสียหายดังกล่าว แต่หากไม่สามารถนำรถออกมาได้ทัน ก็ต้องหาวิธีรับมือกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ดังนี้

1. โทรแจ้งบริษัทประกันภัยที่นำรถยนต์ไปทำประกันภัยไว้โดยด่วน เพื่อประเมินความเสียหายว่าแผนประกันภัยรถยนต์ที่เลือกไว้คุ้มครองอุบัติเหตุจากภัยธรรมชาติ รวมน้ำท่วมหรือไม่

2. ถอดขั้วแบตเตอรี่รถยนต์ออกและไม่ควรสตาร์ทรถเพราะน้ำที่ค้างอยู่ในรถจะส่งผลให้ระบบไฟฟ้าของรถยนต์ลัดวงจรทำให้เกิดความเสียหายมากกว่าเดิมได้

3. ตรวจสอบระดับน้ำที่ท่วมรถยนต์ หากท่วมมิดคันรถควรติดต่อบริษัทประกันภัยมาลากิจไปเพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบระดับความเสียหาย

4. หากไม่ได้ท่วมมิดคัน ให้ทำความสะอาดรถให้สะอาด ฉีดน้ำเข้าไปในบริเวณใต้ท้องรถและซุ้มล้อ เพื่อล้างเศษดินทรายที่ตกค้างหรือติดอยู่ออกให้หมด ซึ่งอาจมีเศษขยะหรือหญ้าแห้งติดอยู่ ที่อาจก่อให้เกิดไฟไหม้ได้ง่าย เช็กเครื่องยนต์และทำการเป่าไล่ความชื้น เพราะในช่วงที่ดับเครื่อง กระบอกสูบบางกระบอกยังทำงาน อาจทำให้น้ำเข้าได้

5. จัดการห้องโดยสารให้แห้ง เปิดประตูออกทุกบานให้ลมโกรก หรือถ้ามีแดดให้จอดตากแดด จากนั้นถอดเบาะนั่ง พรม ผ้าต่างๆ



ที่อยู่ภายในรถออกมาซักทันที หากทิ้งเอาไว้เนิ่นๆ จะทำให้เกิดกลิ่นเหม็นอับ และเป็นแหล่งสะสมของเชื้อราและเชื้อโรคต่างๆ และควรเป่าลมไล่ไอน้ำตามขั้วไฟฟ้าและซอกมุมต่างๆ ของรถ

6. เมื่อทำตามขั้นตอนดังกล่าวแล้วนำรถไปตรวจสอบสภาพให้ช่างเช็กดูอีกครั้ง

เหล่านี้เป็นขั้นตอนเบื้องต้นที่จะช่วยผ่อนหนักให้เบาลง ส่วนการซ่อมแซมนั้นขึ้นอยู่กับพิจารณาของช่างผู้ชำนาญการ และแนะนำให้เลือกประกันภัยรถยนต์ที่ครอบคลุมภัยธรรมชาติ เช่น จากน้ำท่วม แผ่นดินไหว ด้วยดีกว่า เพื่อแบ่งเบาค่าใช้จ่าย

โรคคลีฟโทมานียา (Kleptomania) หรือ โรคอยากขโมยของ

โรคอยากขโมยของอยู่ในกลุ่มความผิดปกติของการควบคุมตนเอง (Impulse Control Disorder) ซึ่งผู้ป่วยในกลุ่มนี้ไม่สามารถที่จะควบคุมความอยากของตนเองได้อย่างการกิน การกดเล็บ รวมถึงการจุดไฟ การหยีบของ (ขโมย) ซึ่งมีความสัมพันธ์กับกลุ่มเสพติดพฤติกรรม เช่น การเสพติด การเล่นเกม การเสพติดการช้อปปิ้ง



และมักเกิดขึ้นกับเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ในการศึกษาบางชิ้นพบว่าในกลุ่มผู้ป่วยที่มีประวัติเป็นโรคย้ำคิดย้ำทำ ร้อยละ 7 มีความเกี่ยวข้องกับโรคชอบลักขโมย และการศึกษายังพบอีกว่าร้อยละ 65 ของผู้ป่วยโรคบุคลิกภาพผิดปกติมีอาการของโรคลักขโมยนี้ร่วมด้วย

การรักษาและการป้องกันทำได้เพียงการบรรเทาด้วยการบำบัดทางจิตและใช้ยาบางชนิดร่วมด้วย ดังนั้น ถ้ารู้สึว่าตัวเองมีอาการขั้นต้นของโรค เช่น เกิดความวุ่นใจ เกิดความอยาก ให้ตั้งสติและควรออกไปจากสถานที่นั้นโดยเร็ว พร้อมเข้ารับการปรึกษาทางสุขภาพจิตเพื่อช่วยจัดการความเครียดที่ตามมา และได้รับการรักษาด้วยวิธีที่ถูกต้อง

ลักษณะอาการภายนอกหรือพฤติกรรมจะดูเหมือนคนปกติ จนมาถึงจุดๆ หนึ่งที่มีความต้องการอะไรบางอย่างขึ้นมาก็จะแสดงพฤติกรรม บางกลุ่มหลังจากทำไปแล้วอาจจะจำไม่ได้ว่าตัวเองได้กระทำการนั้นๆ ไป และเนื่องจากพฤติกรรมที่แสดงออกมานั้นจำแนกได้ยากมาก ดังนั้นเมื่อมีการกระทำความผิดไปผู้ป่วยมักจะต้องโดนดำเนินคดีตามกฎหมายเสียส่วนใหญ่

ปัจจุบันยังไม่มีการระบุแน่ชัดถึงสาเหตุของโรคนี้ แต่ความเป็นไปได้ว่าเกิดจากองค์ประกอบทางกรรมพันธุ์และอาจถ่ายทอดไปสู่ลูกได้ และยังมีแนวโน้มว่าอาการชอบลักขโมยนี้จะเกิดร่วมกับโรคบุคลิกภาพผิดปกติ (โรคในกลุ่มของการผิดปกติในการกิน เช่น ที่เรามักจะพบเห็นในกลุ่มคนที่กลัวอ้วน เวลาทานอาหารไปจะปลั่งคอ อาเจียนออกมา เป็นต้น) และโรคซึมเศร้า และการศึกษาจากสถิติพบว่า ร้อยละ 0.6 ของประชากรมีอาการของโรคนี้



พาไปเช็กอิน Show DC แหล่งช้อปปิ้งและเอนเตอร์เทนเมนต์ ครบวงจรแห่งใหม่สไตล์เกาหลี

หากคุณกำลังมองหาสถานที่ทำกิจกรรมในวันหยุดสุดสัปดาห์ เรามีแหล่งช้อปปิ้งแห่งใหม่ที่จำลองบรรยากาศได้เสมือนยกเกาหลีมาไว้ในเมืองไทย จนอาจเผลอคิดไปว่ากำลังอยู่ในแดนกิมจิจริงๆ โดยสถานที่แห่งนี้จะกลายเป็นแลนด์มาร์กแห่งใหม่ใจกลางกรุงเทพฯ บนถนนพระราม 9 กับ Show DC ซึ่งจะตอบโจทย์ในสังคมแห่งการช้อปปิ้ง แชร์ และเช็กอิน



Show Destination Center หรือเรียกสั้นๆ ว่า Show DC ทำรูปแบบใหม่ แนว “SHOP & ENJOY” ที่เน้นความบันเทิง ช้อปปิ้ง เป็นศูนย์การค้าและเอนเตอร์เทนเมนต์ (Entertainment) สำหรับนักท่องเที่ยวแบบครบวงจร รวมความสุดยอดของวัฒนธรรมเกาหลี ไทย และเอเชียร่วมสมัยมาจัดไว้ที่เดียว

บนพื้นที่ 43 ไร่ แบ่งพื้นที่กิจกรรมออกเป็น 8 โซน อันได้แก่ พื้นที่จำลองกลิ่นอายแดนกิมจิ โซนถนนคนเดินสไตล์เกาหลี ชั้น 1 รวมความเป็นเกาหลีทั้ง 3 ด้าน เค-ฟู้ด รวมร้านอาหารอร่อยริมถนนจากเมืองดัง รวมไปถึงร้านขนมหวานมาให้ได้ลิ้มรส และยังมีส่วนของซูเปอร์มาร์เก็ตที่อัดแน่นไปด้วยวัตถุดิบจากเกาหลีแท้ๆ เค-แฟชั่น ศูนย์รวมแฟชั่นเทรนด์ล่าสุดส่งตรงจากทางด่วน พร้อมสไตล์ลิสต์ชื่อดัง ยูนเก็จ ผู้คัดเลือกแบรนด์เสื้อผ้าและสินค้าส่งตรงให้ที่นี่ และ เค-บิวตี้ ศูนย์รวมร้านค้าเครื่องสำอางแบรนด์เกาหลี อีกทั้งยังมีรายการทีวีเกาหลีชื่อดัง “Get It Beauty” และ “Korean Beauty School” มาให้คำแนะนำในการแต่งหน้าและแต่งตัว



โซนลอตเต้ ดิวตี้ฟรี บริเวณชั้น 2 และชั้น 3 เป็นศูนย์รวมร้านค้าปลอดอากร พร้อมเลือกซื้อสินค้าจากแบรนด์หรูระดับโลก รวมถึงแบรนด์ชั้นนำของเมืองไทยด้วย และโซน YG Entertainment ชั้น 6 ศูนย์วัฒนธรรม K-Pop ที่ใหญ่ที่สุดในโลก



กว่า 5,000 ตารางเมตร แหล่งรวมความบันเทิงสไตล์เกาหลี การสังสรรค์ที่บาร์ คลับ และร้านบาร์บีคิว กินปิ้งย่างตามสไตล์คนเกาหลี

ส่วนส่งเสริมเอกลักษณ์ความเป็นไทย โซนตลาดสินค้าไทย ชั้น 4 แหล่งช้อปปิ้งสินค้าแห่งความภาคภูมิใจของคนไทย อาทิ ผ้าไหมไทย เครื่องเคลือบเครื่องปั้นดินเผา อัญมณี รวมไปถึงบรรดาน้ำพริกปรุงสำเร็จ เครื่องเทศแบบไทย และอาหารไทยรสเลิศ โซนไทยแฟนตาซี ชั้น 5 ผจญภัยในโลกเหนือจินตนาการกับการแสดงพิเศษส่งเสริมวัฒนธรรมไทยในชุดหิมพานต์อวตาร มหัศจรรย์ตำนานวรรณคดีไทยเสมือนจริง โดยใช้เทคโนโลยีสุดล้ำผ่านการแสดงแสงสีเสียงดิจิทัล 4 มิติแบบไฮโลกราฟฟิก และโซนสปอร์ตอาร์น่า ชั้น 6 เนรมิตสปอร์ตอาร์น่า ให้กลายเป็นสมรภูมิแห่งการต่อสู้ ไล่ล่า และตื่นตาตื่นใจไปกับ



โชว์สุดระทึกในฉากแอ็คชั่นที่ยกฉากจากผลงานภาพยนตร์สุดฮิต เรื่ององค์บากของไทยมาแสดงไว้ที่นี่ทีเดียว โดยภายในอาร์น่าสามารถจุผู้คนได้ 1,200 ที่นั่งต่อรอบ

นอกจากนี้ ยังมีโซนถนนแห่งร้านเอเชีย รวมร้านอาหารสตรีทฟู้ดยุคใหม่มาให้ลิ้มลองในราคาเบาสบาย โซนหอประชุมรองรับการจัดงานได้ครบทุกรูปแบบ ทั้งนิทรรศการทางการค้า คอนเสิร์ต ละครเวที รวมไปถึงงานเลี้ยงรับรอง และยังมีฟรี Wi-Fi บริการคืนเงินภาษีมูลค่าเพิ่ม บริการแลกเปลี่ยนเงินตราในพื้นที่ VIP Traveller Lounge สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ หลังจากเช็คอินที่โรงแรม สามารถใช้บริการฝากกระเป๋าเดินทาง อาบน้ำ หรือพักผ่อน พร้อมมารับส่งฟรีไปยังสนามบินดอนเมือง และสนามบินสุวรรณภูมิ



Show DC เปิดให้บริการทุกวัน ตั้งแต่เวลา 10.00 - 22.00 น.
สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ 0 2203 1890 หรือ www.showdc.co.th

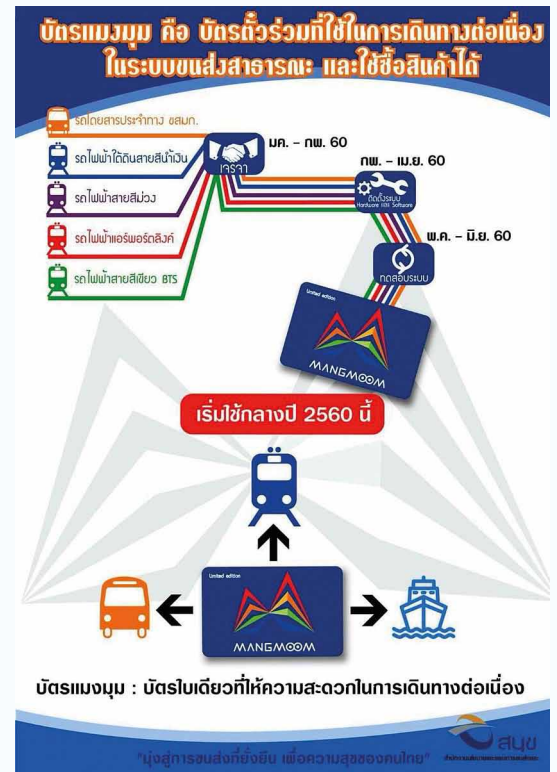
บัตรแมงมุม ตัวร่วม เชื่อมครบทุกเส้นทาง

จากที่หลายประเทศได้มีการพัฒนาระบบการเดินทางคมนาคม หรือระบบขนส่งสาธารณะที่ให้ประชาชนสามารถใช้เพียงแค่บัตร 1 ใบเดินทางในหลากหลายเส้นทางเพื่อความสะดวกสบายยิ่งขึ้นในเมืองใหญ่

ไม่ว่าจะเป็นบัตร EZ-Link ของประเทศสิงคโปร์ บัตร Octopus Card ของฮ่องกง ปัจจุบันประเทศไทยของเรา โดยทางสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) ได้มีการเร่งรัดการพัฒนา ระบบตัวร่วม (Common Ticketing System) ขึ้นตามมติคณะรัฐมนตรี (ครม.) ที่ได้มีนโยบายจัดทำระบบดังกล่าวมา ตั้งแต่เมื่อปี 2555 จึงเกิดเป็นบัตรที่เชื่อมการเดินทางเข้าด้วยกัน เรียกว่า “บัตรแมงมุม” (MANGMOOM)

บัตรแมงมุมนี้จะช่วยอำนวยความสะดวกการเชื่อมต่อการเดินทางระหว่างระบบขนส่งมวลชนทุกรูปแบบในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ทั้งรถไฟฟ้า รถโดยสารประจำทาง เรือโดยสาร และทางพิเศษด้วยบัตรเพียงใบเดียว

ในขณะนี้ อยู่ระหว่างการดำเนินการเจรจากับผู้ประกอบการรถไฟฟ้าที่เปิดให้บริการในปัจจุบัน จำนวน 4 สาย ประกอบด้วย รถไฟฟ้ามหานครสายเฉลิมรัชมงคล (รถไฟฟ้าใต้ดินสายสีน้ำเงิน) รถไฟฟ้ามหานครสายฉลองรัชธรรม (รถไฟฟ้าสายสีม่วง) รถไฟฟ้าเชื่อมท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (รถไฟฟ้าแอร์พอร์ตลิงค์) และรถไฟฟ้าเฉลิมพระเกียรติ 6 รอบพระชนมพรรษา สายที่ 1 และ 2 (รถไฟฟ้าสายสีเขียว) เพื่อดำเนินการปรับปรุงระบบจัดเก็บค่าโดยสารให้สามารถรองรับการใช้งานระบบตัวร่วม และเจรจากับผู้ประกอบการระบบขนส่งรายใหม่ให้ติดตั้งระบบจัดเก็บค่าโดยสารตามมาตรฐานกลาง เพื่อรองรับการใช้งานบัตรแมงมุมเมื่อเปิดให้บริการ เช่น รถไฟฟ้าสายใหม่ รถโดยสารประจำทาง และทางพิเศษ เป็นต้น รวมทั้งอยู่ระหว่างการเจรจากับผู้ประกอบการนอกภาคขนส่ง เช่น ร้านค้าสะดวกซื้อ เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับการใช้งานร่วมกับระบบดังกล่าวต่อไป



นอกจากนี้ ระบบตัวร่วมยังได้ออกแบบให้รองรับกับระบบการจ่ายเงินสวัสดิการสังคมและช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อย ภายใต้โครงการระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ (National e-Payment) ของรัฐบาล โดยกระทรวงการคลังได้กำหนดแผนบูรณาการเข้ากับระบบจ่ายเงินสวัสดิการภาครัฐสำหรับพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑลอีกด้วย

สำหรับบัตรแมงมุมนี้ คาดการณ์ว่าจะเริ่มใช้งานประมาณเดือนมิถุนายน 2560 และเมื่อเปิดให้บริการแล้ว เชื่อว่า บัตรแมงมุมสามารถตอบโจทย์ในการใช้งาน และประชาชนผู้ใช้บริการระบบขนส่งสาธารณะจะได้รับความสะดวกสบายมากขึ้นอีกระดับหนึ่งอย่างแน่นอน



ตัวอย่างการวางตราสัญลักษณ์บนบัตร





70 ปี กรุงเทพมหานคร รักนี้ไม่มีหมด

เนื่องในโอกาสครบรอบ 70 ปีแห่งการดำเนินงานกรุงเทพมหานคร ขอเชิญชวนทุกท่านร่วมสนุกกับกิจกรรมผ่านทางเพจเฟซบุ๊ก Bangkok Insurance (www.facebook.com/bangkokinsurance) เพื่อลุ้นรับรางวัล Central Gift Voucher มูลค่า 200 บาท จำนวน 70 รางวัล โดยสามารถร่วมสนุกได้ตั้งแต่วันที่ 1-15 เมษายน 2560 และประกาศผลผู้ได้รับรางวัลในวันที่ 20 เมษายน 2560

กติกาการร่วมสนุก

1. กด Like และเป็นแฟนเพจ Bangkok Insurance
2. โพสต์ภาพถ่ายคุณคู่กับโลโก้ 70 ปีกรุงเทพมหานคร หรือ โพสต์เลกกรมธรรม์ประกันภัยประเภทใดก็ได้ของกรุงเทพมหานครที่มีเลข 7 และ 0 (ตำแหน่งใดก็ได้) พร้อมระบุประเภทประกันภัยดังกล่าวมาได้โพสต์กติกาการร่วมสนุก (ไม่จำกัดจำนวนภาพหรือเลกกรมธรรม์)
3. แชร์โพสต์กติกาการร่วมสนุกกิจกรรมในหน้าเฟซบุ๊กของคุณพร้อมตั้งค่าโพสต์ดังกล่าวให้เป็นสาธารณะ (Public) และใส่แฮชแท็ก #70ปีกรุงเทพมหานคร #bangkokinsurance



ติดตามรายละเอียดการร่วมสนุกกิจกรรมได้ทางเพจเฟซบุ๊ก Bangkok Insurance (www.facebook.com/bangkokinsurance)

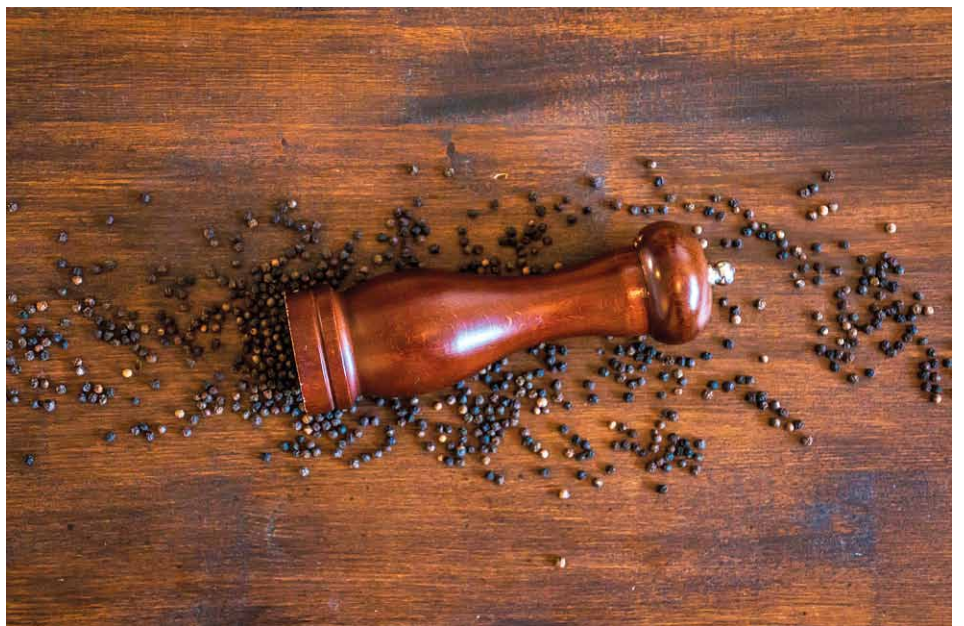
วิธีไล่แมลงสาบภายในบ้านแบบง่ายๆ

เมื่อพูดถึงสัตว์ที่สร้างความรำคาญและน่าเกลียดน่ากลัวสำหรับคนภายในบ้าน แมลงสาบน่าจะติดลำดับต้นๆ เพราะเหตุนี้หลายคนคงไม่อยากให้มันมาวิ่งป่วนเบียนหรือหลบซ่อนอยู่ในบ้านของเราอย่างแน่นอน Navigator ฉบับนี้จึงมีวิธีการกำจัดแมลงสาบแบบง่ายๆ ด้วยของภายในบ้านมาแนะนำกัน

1. ใบกระวาน เป็นพืชที่มีใบซึ่งมีกลิ่นเฉพาะที่แมลงสาบไม่ชอบเข้าใกล้และไม่ชอบ เพียงแค่นำใบกระวานไปวางตามซอกมุมต่างๆ จะช่วยให้แมลงสาบย้ายออกจากบ้านของเราได้ทางหนึ่ง

2. พริกไทย ผสมพริกไทย 2 ช้อนโต๊ะกับน้ำสะอาด ¼ ถ้วยตวง คนให้เข้ากันแล้วเทใส่กระบอกสเปรย์ เทานี้เราก็จะได้สเปรย์พริกไทยสำหรับฉีดไล่แมลงสาบแล้ว แต่ถ้าบ้านไหนไม่มีพริกไทยผง ใช้พริกไทยเม็ดประมาณ 6 - 7 เม็ด วางตามจุดต่างๆ ที่แมลงสาบชอบมา หรือใช้พริกไทยเม็ดใส่ถุงผ้าโปร่งเล็กๆ แล้วนำไปวางก็ได้

3. สบู่ผสมน้ำ ผสมสบู่กับน้ำเพียงเล็กน้อย ไปวางตามจุดต่างๆ ที่แมลงสาบเดินผ่าน กลิ่นหอมของสบู่จะช่วยขับไล่แมลงสาบได้เช่นกัน



4. ลูกเหม็น กลิ่นฉุนของลูกเหม็นนอกจากจะไล่จิ้งจกแล้ว ยังมีผลกับแมลงสาบอีกด้วย ดังนั้นเราก็นำลูกเหม็นไปวางใกล้ๆ ถึงขยะในบ้าน มุมตู้ เป็นต้น แต่ทั้งนี้ต้องบรรจุในภาชนะที่มีฝาปิด และวางให้ไกลจากมือเด็ก สำหรับบ้านที่มีเด็กเล็ก

ทั้งนี้ ต้องควบคู่กับการดูแลบ้านให้สะอาด ไม่วางเศษอาหาร หรือขยะทิ้งไว้ หมั่นดูแลซ่อมแซมรอยต่อ รอยแตกภายในบ้าน เพื่อเป็นการช่วยป้องกันไม่ให้มีแมลงสาบในบ้านอีกทางหนึ่งด้วย



7 Lifestyles ค้นหาในแบบที่เป็นตัวคุณ

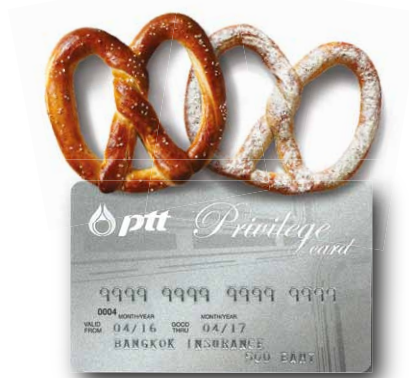
ไลฟ์สไตล์ของคนในยุคปัจจุบันนี้มีเอกลักษณ์และความเป็นตัวของตัวเองสูง ทั้งการแต่งตัว กิจกรรมประจำวันต่างๆ รวมถึงการเลือกประกันภัยที่สอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ต้องเลือกให้ตรงใจและเข้ากับสไตล์ของแต่ละคน

กรุงเทพประกันภัย เข้าใจถึงไลฟ์สไตล์ของคนยุคปัจจุบันที่มีความเป็นตัวของตัวเอง ในหลากหลายรูปแบบที่บ่งบอกถึงความเป็นตัวคุณ จึงได้มีการจัดโปรโมชั่นพิเศษเอาใจลูกค้าที่เลือกประกันภัยในแบบไลฟ์สไตล์ของคุณ ซึ่งจะได้รับความคุ้มครองที่ครอบคลุมพร้อมโปรโมชั่นสุดคุ้มที่ไม่เหมือนใคร ในโครงการ “7 Lifestyles ค้นหาในแบบที่เป็นตัวคุณ” ที่เอาใจเหล่านักเดินทางท่องเที่ยว กลุ่มคนที่รักการตกแต่งบ้าน คุณผู้ชายที่รักและดูแลรถยนต์ และคนรักสุขภาพสายเฮลท์ตี้

ในครั้งนี้ โครงการ 7 Lifestyles มีชื่อตอนว่า นักเดินทางที่ตามหาความฝัน ซึ่งเอาใจลูกค้าที่รักการเดินทางหรือท่องเที่ยว เพียงทำประกันภัยการเดินทางต่างประเทศ (CTA) หรือเลือกทำประกันภัยรถยนต์กับกรุงเทพประกันภัย นอกจากลูกค้าจะได้รับความคุ้มครองที่คุ้มค่าตลอดการเดินทางแล้วยังได้รับโปรโมชั่นพิเศษตามไลฟ์สไตล์เฉพาะวันที่ 1 เมษายน - 31 พฤษภาคม 2560 ดังนี้

- ประกันภัยการเดินทางต่างประเทศ (CTA) ทุกกรมธรรม์ รับ Specialty Pretzel จาก Auntie Anne's มูลค่า 32 บาท
- ประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ รับบัตรเติมน้ำมัน ปตท. ตามเบี้ยประกันภัยรถยนต์ ดังนี้

หน่วย: บาท	
เบี้ยประกันภัยรถยนต์	รับบัตรเติมน้ำมัน
6,500 - 14,999	1,000
15,000 - 19,999	1,500
20,000 ขึ้นไป	2,500



ทั้งนี้ โครงการ 7 Lifestyles ยังมีโปรโมชั่นที่น่าสนใจให้ติดตามกันอย่างต่อเนื่อง ซึ่งลูกค้าสามารถติดตามข่าวสารได้จาก bangkokinsurance.com และสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมของโครงการ 7 Lifestyles ได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ 0 2285 8888



กรุงเทพประกันภัย ทูลเกล้าฯ ถวายเงินประจำปี 2559

สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พระราชทานพระราชวโรกาสให้ คุณชัย โสภณพนิช ประธานกรรมการ บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) นำ คณะผู้บริหารของบริษัทฯ เข้าเฝ้าทูลละอองพระบาท ทูลเกล้าฯ ถวายเงินประจำปี 2559 เพื่อสมทบทุนบริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) ในมูลนิธิธำมรงค์มรดก จำนวน 4,000,000 บาท สมทบทุนมูลนิธิชัยพัฒนา จำนวน 2,500,000 บาท โดยเริ่มสมทบทุน ทั้ง 2 มูลนิธิดังกล่าวเมื่อปี 2525 และสมทบทุนการศึกษานักเรียนในพระราชานุเคราะห์ โครงการบัณฑิตคืนถิ่น ปีการศึกษา 2559 จำนวน 1,500,000 บาท ซึ่งเริ่มสมทบทุน ตั้งแต่ปี 2546 รวมเป็นเงินสมทบทุนประจำปี 2559 ทั้งสิ้น 8,000,000 บาท ณ ศาลาดุสิดาลัย สวนจิตรลดา เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ ที่ผ่านมา

กรุงเทพประกันภัย และมูลนิธิกรุงเทพประกันภัย ร่วมเป็นเจ้าภาพในการบำเพ็ญกุศลพระบรมศพ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช

กรุงเทพประกันภัย หรือ BKI และมูลนิธิกรุงเทพประกันภัย ได้ร่วมเป็นเจ้าภาพ ในการบำเพ็ญกุศลพระบรมศพ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช นำโดยคุณชัย โสภณพนิช ประธานกรรมการ บริษัทฯ พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร ณ พระที่นั่งดุสิตมหาปราสาท พระบรมมหาราชวัง เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2560



กรุงเทพประกันภัยมอบเครื่องช่วยหายใจอย่างต่อเนื่อง



คุณพนัส ชีรวณิชกุล (ที่ 4 จากขวา) กรรมการและประธานคณะผู้บริหาร มอบ อุปกรณ์เครื่องช่วยหายใจให้แก่โรงพยาบาล เชียงรายประชานุเคราะห์ โดยมีแพทย์หญิง อัจฉรา ละอองนวลพานิช (ที่ 4 จากซ้าย) รองผู้อำนวยการโรงพยาบาลเชียงรายประชานุเคราะห์ เป็นผู้รับมอบ ณ โรงพยาบาล เชียงรายประชานุเคราะห์ จังหวัดเชียงราย เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2560



คุณลสา โสภณพนิช ผู้อำนวยการ ธุรกิจ นายหน้า มอบอุปกรณ์เครื่องช่วยหายใจ จำนวน 2 เครื่อง ให้แก่โรงพยาบาลชลบุรี โดยมีนายแพทย์ เกศดา จันทร์สว่าง รองผู้อำนวยการโรงพยาบาลชลบุรี เป็นผู้รับมอบ ณ โรงพยาบาลชลบุรี จังหวัดชลบุรี เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2560



คุณพนัส ชีรวณิชกุล (ที่ 3 จากขวา) กรรมการและประธานคณะผู้บริหาร มอบ อุปกรณ์เครื่องช่วยหายใจให้แก่โรงพยาบาล วารินชำราบ โดยมีนายแพทย์เจริญ เสรีรัตนาค (ที่ 2 จากขวา) ผู้อำนวยการโรงพยาบาล วารินชำราบ เป็นผู้รับมอบ ณ โรงพยาบาล วารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2560

ทั้งนี้ การมอบเครื่องช่วยหายใจดังกล่าว เป็นหนึ่งในโครงการต่างๆ ในวาระครบรอบ 70 ปี ซึ่งบริษัทฯ จะดำเนินการมอบเครื่องช่วยหายใจอย่างต่อเนื่องทั่วทุกภูมิภาคในปี 2560

ร่วมทำบุญตักบาตรในการบำเพ็ญกุศลสวดวาร



คุณพนัส ธีรวิชญ์กุล กรรมการและประธานคณะผู้บริหาร และดร.อภิสิทธิ์ อนันตนาถรัตน์ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ พร้อมคณะผู้บริหาร พนักงาน สำนักงานใหญ่และสาขา พนักงานของบริษัทที่อยู่ในอาคาร ร่วมพิธีทำบุญตักบาตรพระสงฆ์ 89 รูป ในการบำเพ็ญกุศลสวดวาร (พิธีบำเพ็ญกุศลครบ 100 วัน) ถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เพื่อน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ ณ บริเวณด้านหน้าอาคาร กรุงเทพมหานคร สำนักงานใหญ่ เมื่อวันที่ 20 มกราคม ที่ผ่านมา

ปี 2559 BKI กำไรกว่า 2.4 พันล้านบาท

กรุงเทพประกันภัยเผยถึงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2559 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีเบี้ยประกันภัยรับรวม 16,031.3 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2558 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0 มีกำไรสุทธิจากการรับประกันภัยหลังหักค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและต้นทุนทางการเงิน 1,536.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 รายได้สุทธิจากการลงทุน 1,285.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 2,821.9 ล้านบาท และเมื่อหักค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้แล้ว บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 2,425.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ร้อยละ 3.6 และมีกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน 22.78 บาท

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งได้ประชุมเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2560 มีมติจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้าย สำหรับผลประกอบการของไตรมาสที่ 4 ปี 2559 แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 5 บาท รวมทั้งปี 2559 บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 14 บาท

แจ้งเปลี่ยนหมายเลขโทรศัพท์และหมายเลขโทรสารใหม่ สำหรับสาขากรุงเทพประกันภัย 16 สาขา

กรุงเทพประกันภัย ขอแจ้งการเปลี่ยนแปลงหมายเลขโทรศัพท์และหมายเลขโทรสารใหม่ สำหรับสาขากรุงเทพประกันภัย 16 สาขา ดังนี้

สาขา	หมายเลขโทรศัพท์ใหม่	หมายเลขโทรสารใหม่
ขอนแก่น	0 4324 1090	0 4324 1095
ชลบุรี	0 3312 3545	0 3312 3592
ชุมพร	0 7765 8734	0 7765 8738
เชียงใหม่	0 5321 9182	0 5322 3644
นครราชสีมา	0 4424 5288	0 4424 5500
นครศรีธรรมราช	0 7577 4636	0 7577 4640
พัตยา	0 3841 1213	0 3842 5209
พิษณุโลก	0 5530 4291	0 5530 4296

สาขา	หมายเลขโทรศัพท์ใหม่	หมายเลขโทรสารใหม่
มุกดาหาร	0 4261 4245	0 4261 4249
ร้อยเอ็ด	0 4351 2521	0 4351 2530
สุราษฎร์ธานี	0 7727 3806	0 7727 3805
สุรินทร์	0 4455 8620	0 4455 8662
หัวหิน	0 3252 2090	0 3252 2099
อุดรธานี	0 4293 1585	0 4293 1610
อุดรดิตถ์	0 5541 6560	0 5541 6564
อุบลราชธานี	0 4531 2081	0 4531 2085

หมายเลขโทรศัพท์และหมายเลขโทรสารใหม่ของ 16 สาขาดังกล่าว สามารถใช้งานได้แล้วตั้งแต่วันที่ (1 เมษายน 2560) ทั้งนี้ ทางบริษัทฯ ขอภัยในความไม่สะดวกมา ณ ที่นี้

