



# VGI-BKIจับมือขายประกัน ตั้งเป้ารายได้ปีนี้500ล้านบาท.

วีจีไอ (VGI) เตรียมส่ง “เรabbitโบรกเกอร์ ประกันภัย” เข้าเทรดในตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายในปี 64 พร้อมตั้งรายได้แตะ 1.5 พันล้านบาท จาก 500 ล้านบาทปีนี้ จับมือกับ กรุงเทพประกันภัย หรือ BKI เปิดตัวประกันภัยมะเร็ง

นายชยพัทธ์ สกฐรณ์โพธิ์ชัย ผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์ บริษัท เรabbitโบรกเกอร์ ประกันภัย จำกัด กล่าวว่า บริษัทดำเนินธุรกิจขายประกันชีวิตและประกันวินาศภัยออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ “เรabbit ฟินแนนซ์ (www.finance.rabbit.co.th)” โดยมี บมจ.วีจีไอ โกลบอล มีเดีย (VGI) ถือหุ้นอยู่ในสัดส่วน 50% เตรียมเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ภายใน 5 ปี หรือภายในปี 64 พร้อมตั้งเป้ารายได้จะขึ้นไปสู่ระดับ 1.5 พันล้านบาท จากปีนี้จะคาดว่าจะมีรายได้ 500 ล้านบาท

ทั้งนี้ วานนี้ (19 ก.ค.) บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับ บมจ.กรุงเทพประกันภัย (BK

I) เปิดตัวการขายประกันภัยโรคมะเร็งผ่านช่องทางออนไลน์เป็นที่แรกในประเทศไทย รวมถึงเป็นประกันภัยโรคมะเร็งที่จ่ายเบี้ยประกันภัย 100% ทั้งนี้ที่ตรวจพบว่าเป็นโรคมะเร็งโดยไม่กำหนดประเภทและระยะเวลาของการเป็นมะเร็ง

สำหรับความร่วมมือกับ BKI ในครั้งนี้ บริษัทเชื่อมั่นว่าจะสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี โดยตั้งเป้าหมายมีเบี้ยประกันภัยโรคมะเร็งในปีแรกที่ประมาณ 30 ล้านบาท นอกจากนี้ยังมีแผนขยายประกันภัยประเภทอื่นๆ เพิ่มเติม ปัจจุบันบริษัทมีพาร์ทเนอร์ทั้งประกันชีวิตและประกันวินาศภัยรวม 20 ราย

ด้านนายปิติพงษ์ ชาวชายโง รองผู้อำนวยการอาวุโส ธุรกิจลูกค้ารายย่อย BKI กล่าวว่า การที่ BKI จับมือกับ “เรabbit ฟินแนนซ์” ในครั้งนี้เป็นการต่อยอดความเป็นผู้นำ Digital Lifestyle Insurance ได้อย่างชัดเจนจากการร่วมพัฒนาช่องทางการบริหาร

รูปแบบใหม่ที่ง่าย สะดวก รวดเร็ว เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้อง ในการนำเสนอแผนประกันภัย Cancer Saver การประกันภัยโรคมะเร็ง ซึ่งมีรูปแบบความคุ้มครองที่หลากหลายและมากที่สุดถึง 4 แพคเกจ 12 แผน

ทั้งนี้ เพื่อรองรับทุกกลุ่มเป้าหมายของฐานลูกค้าออนไลน์ ตั้งแต่กลุ่มวัยเริ่มต้นทำงานจนถึงระดับผู้บริหาร ได้แก่ แพคเกจที่ 1 Smart Plan เมื่อต่ออายุเพิ่มทุนไม่เพิ่มเบี้ย, แพคเกจที่ 2 Extra Care ได้เงินก้อน พร้อมเงินชดเชยรายเดือน, แพคเกจที่ 3 Cancer Lite ได้เงินก้อน พร้อมเงินชดเชยรายเดือน และแพคเกจที่ 4 Plus 2 in 1 เพิ่มทุน และจ่ายเพิ่ม 2 เท่า อย่งไรก็ตามเบี้ยประกันภัยเริ่มต้น วันละ 5 บาท หรือทั้งปีที่ 1,920 บาท ให้ความคุ้มครองสูงสุด 2 ล้านบาท

“ความร่วมมือในครั้งนี้จะเป็นทิศทางที่ดีของธุรกิจในการพัฒนาช่องทางการรับประกันภัยที่ตอบรับกระแสดิจิทัลและตอบรับความต้องการของลูกค้าได้ตลอด 24 ชม. พร้อมทั้งยังสามารถขยายกลุ่มลูกค้าเจเนอเรชั่นใหม่ๆ ในอนาคตได้อีกด้วย” ■