



‘บีเคไอ’ ชีเบียร์รับครึ่งปีแรกต่ำเป้า

ผลพวงสงครามอัตราดอกเบี้ย
มั่นใจทั้งปีเข้าตามเป้า 5%

กรุงเทพประกันภัย คัดเบียร์ครึ่งปีแรกโตต่ำเป้า เหตุจากสงครามหนี้เบียร์ ยังมั่นใจทั้งปีเข้าตามเป้า 5% จากแรงหนุนรับประกันภัยเมกะโปรเจกต์ภาครัฐ ล่าสุดเปิดตัว BKI EsCard บัตรผู้เอาประกันภัยรูปแบบใหม่ เพียงปลายนิ้วสัมผัส ย้ำความเป็นผู้นำอินชัวร์เทค

นายอภิสิทธิ์ อนันตนาถรัตน์ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) หรือ BKI เปิดเผยว่า ช่วงครึ่งแรกของปีนี้คาดว่าเบียร์ประกันภัยรับรวมของบริษัทน่าจะเติบโตต่ำกว่าเป้าหมาย คาดไว้ที่ 3-4% เล็กน้อย โดยคาดว่าจะต่ำกว่าเป้าไม่เกิน 1% เนื่องจากในตลาดภาพรวมที่ผ่านมายังมีการแข่งขันราคาเบียร์สูง รวมถึงยังมีมาตรการปรับลดเบียร์ประกันต่างๆ ตามนโยบายของคปภ. เช่น ติดกล้องหนักรถลดเบียร์ประกันรถ 5-10% และประกันอัคคีภัยบ้านลดเบียร์ 10-15% รวมถึงเบียร์ประกันภัยต่อยังปรับลดลงต่อเนื่องในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

อย่างไรก็ตาม ทั้งปีนี้นับว่ายังคงเป้าหมายเบียร์ประกันภัยรับรวมเติบโตที่ 5%

สัดส่วนพอร์ตรับประกัน



หรือประมาณ 16.665 ล้านบาท คาดว่า จะยังมีแรงหนุนจากการรับประกันภัยในโครงการลงทุนเมกะโปรเจกต์ภาครัฐ อีกทั้งยังเน้นสร้างดุลยภาพของการตรวจสอบสำรวจภัยอย่างเข้มข้นและวิเคราะห์ความเสี่ยงในแต่ละกลุ่มให้ดี เพื่อกำหนดราคาเบียร์ที่เหมาะสมและนำไปสู่การแข่งขันในอนาคตได้ด้วย

ขณะเดียวกันจะคุมอัตราความเสียหายภาพรวมไม่เกิน 50% และรถยนต์ไม่เกิน 60% จากปัจจุบันความเสียหายปรับตัวดีขึ้นภาพรวมอยู่ที่ 52% และรถยนต์ลดลงอยู่ที่ 57% แม้ว่าเบียร์ประกันภัยรถจะหดตัว 7% จากการที่ไม่ไปทำตลาด

ที่แข่งราคาสูง

นอกจากนี้ในช่วงที่เหลือของปีบริษัทมุ่งขยายตลาดประกันภัยรายย่อยเติบโตมากขึ้น ผ่านช่องทางขายออนไลน์ คู่ค้า รวมถึงแบงก์พันธมิตร โดยบริษัทวางเป้าหมายเพื่อรองรับดิจิทัลไลฟ์สไตล์ของคนในยุคปัจจุบัน ซึ่งจากเดิมที่ผู้เอาประกันภัยจะได้รับบัตรผู้เอาประกันภัยและกรมธรรม์ประกันภัยรถยนต์ในรูปแบบของเอกสารความคุ้มครองต่างๆ

โดยผู้เอาประกันภัยต้องจัดเก็บเอกสาร ซึ่งอาจไม่ได้รับความสะดวกเมื่อต้องการค้นหาข้อมูลต่างๆ ที่ระบุไว้ในกรมธรรม์ รวมถึงข้อมูลเพื่อการติดต่อกับบริษัท เช่น เลขที่กรมธรรม์ ความคุ้มครองระยะเวลาคุ้มครอง ที่อยู่สาขาและศูนย์บริการ อยู่ในสัญญาและโรงพยาบาลการติดต่อแจ้งเคลมรถยนต์

ดังนั้นเพื่ออำนวยความสะดวกรวดเร็วให้แก่ลูกค้าผู้เอาประกันภัย ล่าสุดบริษัทเปิดตัวนวัตกรรมบริการกรมธรรม์ประกันภัยรถยนต์รูปแบบใหม่ BKI EsCard หรือ บัตรผู้เอาประกันภัยรูปแบบใหม่ที่พกพาและค้นหาข้อมูลการประกันภัยรถยนต์ของตนเองได้ทุกที่ทุกเวลา

บริษัท คาดว่า ในช่วงแรกเริ่มจะทดลองระบบ BKI EsCard กับฐานลูกค้าประกันภัยรถยนต์ทั้งหมดมี จำนวน

400,000 กรัมธรรม์ หรือคิดเป็นสัดส่วน
รับประกันภัยมากที่สุดถึง 40% ของพอร์ต
รับประกันภัยทั้งสิ้นปัจจุบันกว่า 1 ล้าน
กรัมธรรม์ และในช่วงไตรมาสสุดท้าย
ของปีนี้ได้เตรียมขยายไปยังการรับประกันภัย
ประเภทอื่นๆ ด้วย เช่น ประกันภัยอุบัติเหตุ
ประกันอุบัติเหตุการเดินทาง และประกัน
สุขภาพ หวังว่าลูกค้าของบริษัทสัดส่วน
70% จะเข้าสู่ระบบ EsCard ได้

ขณะเดียวกันในช่วงครึ่งหลังของปีนี้
บริษัทยังได้พัฒนาโครงการ BKI Telematics
Phase 2 : Fleet Solution ซึ่งจะ
ตอบสนองความต้องการของลูกค้าธุรกิจ
องค์กรหรือกลุ่ม Fleet รถยนต์ประเภท
ต่างๆ ได้อย่างเป็นระบบ คาดว่าจะเริ่มใช้
ระบบได้ประมาณไตรมาส 3 ของปีนี้
และจะทำให้แนวโน้มลูกค้าในโครงการ
BKI Telematic เติบโตมากขึ้น

หลังจากบริษัทได้พัฒนาโครงการ
ดังกล่าวขึ้นเป็นแห่งแรกตั้งแต่ช่วง
กลางปี 2558 ที่ผ่านมา จนถึง ณ ปัจจุบันนี้
มีลูกค้าสนใจเข้าร่วมโครงการดังกล่าวกว่า
10,000 ยังถือว่า เติบโตน้อยกว่าที่คาดไว้
เนื่องจากจุดเริ่มต้นของโครงการจะเน้น
ไปที่ Usage Based Insurance หรือ
เบี้ยประกันภัยตามความเสี่ยงภัยรายบุคคล
ซึ่งยังต้องใช้ระยะเวลาเก็บสถิติและ
ทำความเข้าใจกับลูกค้า